SP✻IN
FASHI✻N

CREATED IN SPAIN.
WORN EVERYWHERE.

Mode aus Spanien

Credit: Koala Bay

Wenn wir an Spanien denken, sehen wir vor unseren Augen vermutlich die einzigartige Architektur unter dem Einfluss verschiedener Kulturen. Oder die langen, weißen Sandstrände und das Meer, in dem sich die warme Sonne spiegelt. Oder wir riechen die leckeren Tapas aus den Bars, die angenehme Luft an einem lauen Sommerabend, an dem man miteinander isst und trinkt, das Leben genießt. Spanien ist aber auch ein Land, bei dem wir an die Modeindustrie denken, die symbolisch für Qualität und Traditionen steht, und die das authentische Lebensgefühl für jeden greifbar macht.

Die Branche ist vielfältig und steht für Tradition, Moderne und Know-how zugleich. So rückt auch das Thema Nachhaltigkeit immer mehr in den Vordergrund, die Verwendung umweltfreundlicher Materialien und die Verarbeitung durch ökologisch ausgerichtete Prozesse.

Das folgende Special über aktuelle Herrenmode aus Spanien zeigt das authentische Lebensgefühl Spaniens, kreiert durch die zahlreichen Unternehmen, die das Land und seine Kultur prägen. Lassen Sie sich inspirieren von der spanischen Mode! Created in Spain, worn everywhere.

When we think of Spain, we probably see the unique architecture influenced by different cultures in front of our eyes. Or the long, white sandy beaches and the sea reflecting the warm sun. Or we smell the delicious tapas from the bars, the pleasant air on a warm summer evening, where people eat and drink together and enjoy life. But Spain is also a country where we think of the fashion industry, which is symbolic of quality and tradition, and which makes the authentic lifestyle accessible to everyone.

The industry is diverse and stands for tradition, modernity and expertise at the same time. The topic of sustainability is also becoming increasingly important, with the use of environmentally friendly materials and processing using ecologically oriented processes.

The following special on current men's fashion from Spain shows the authentic Spanish attitude to life, created by the numerous companies that characterize the country and its culture. Be inspired by Spanish fashion! Created in Spain, worn everywhere.

KONTAKT

Spanische Wirtschafts- und Handelsabteilung Botschaft von Spanien
Jägerhofstr. 32
40479 Düsseldorf
Tel. +49 (0) 211 49 36 60
dmoda@comercio.mineco.es

CONTACT

Fashion Dpt. ICEX
Paseo de la Castellana 278
28046 Madrid
Tel. +34 913 496 194
Veruska.deprado@icex.es

Credit Titelseite: unfeigned

Credits Bildleiste oben v.l.n.r.: Pitillos, TLB Mallorca, Miguel Bellido, RIA Menorca, Kaotiko

INHALT/CONTENT

Mainstream

Altonadock 4
elPulpo 5
Code 22 6
Fluchos 6
Pro Contact 7
Massana 7
Koala Bay 8
Lino Clemente 9
Miguel Bellido 10
Mikakus 11
Pitillos 12
Toni Pons 13
Socks & Co. 13
Silbon 14

Nachhaltige Mode

Canussa 15
Genuins 15
Sepiia 16
Trendsplant 17
Paipo 18
RIA Menorca 18

Streetwear

Blue Banana 19
Kaotiko 20
Tiwel 21
Unfeigned 22

Premium

Leyva 23
Lottusse 24
Luis Gonzalo 1966 25
Mirto 26
TLB Mallorca 27

@thisisspainfashion

ALTONADOCK

ist eine Reise, eine Erfahrung, die Sie verwandeln und Sie daran erinnern wird, dass wahre Schönheit im Streben nach dem Außergewöhnlichen liegt.

Altonadock wurde 2007 gegründet und nach einer kleinen australischen Küstenstadt, Altona, benannt. Inspiriert von der Lebensfreude des Gründers, seiner Leidenschaft für Abenteuer und Sport, spiegelt der Stil die Werte eines unkomplizierten Lebens im Freien wider. Das Streben nach einem Leben, das auf Freiheit basiert, die Kraft hat, einen anderen Weg zu gehen als den, den die Gesellschaft vorgibt, und vor allem sich selbst treu bleibt.

Altonadock entwirft seine Kollektionen mit viel Liebe zum Detail und ist stolz darauf, treue Kunden zu haben, die seinen unverwechselbaren philosophischen Stil teilen. Das organische Wachstum der Marke hat ihre Positionierung als solide Referenz in der Branche gestärkt, die sich durch ihre Werte und ihren Lebensstil auszeichnet.

Altonadock is a journey, an experience that will transform you and remind you that true beauty lies in the pursuit of the extraordinary.

Altonadock was founded in 2007 and named after a small coastal town in Australia, Altona. Inspired by its founder's joie de vivre, passion for adventure and sports, the style reflects the values of uncomplicated outdoor living. The pursuit of a life based on freedom, having the strength to follow a different path than the one dictated by society, and, above all, being true to oneself.

Altonadock designs its collections with meticulous attention to detail and is proud to have loyal customers who share its distinctive philosophical style. The organic growth of the brand has reinforced its positioning as a solid benchmark in a sector that is renowned for its values and lifestyle.

Credits: Altonadock

Toni Moreno
tonimoreno@altonadock.com
@altonadock
www.altonadock.com

ALTONADOCK

Credits: elPulpo

2005 was the year in which the elPulpo project was conceived, a fashion brand with an Atlantic spirit in which sustainability, the ocean, respect for the environment and our commitment to Galicia as our point of origin became expressions of our identity.

Our collections are inspired by the influence of the ocean and the colours of nature, which merge to create timeless and trendy garments and designs where quality and the personalisation of the elPulpo icon are always present.

90 % of our products are the result of a sustainable production process and are made from organically sourced materials.

Beyond the online marketplace, the company currently has 6 flagship stores in strategic cities in Spain, 1 outlet shop and 19 points of sale in El Corte Inglés. In the upcoming months, the brand will open up to the international market, both in Europe and Latin America.

ELPULPO 2005 war das Jahr, in dem das Projekt elPulpo ins Leben gerufen wurde, eine Modemarke mit atlantischem Geist, in der Nachhaltigkeit, der Ozean, der Respekt für die Umwelt und das Bekenntnis zu Galicien als Herkunftsort zu unseren Identitätsmerkmalen wurden.

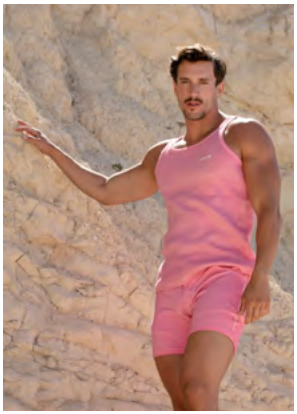
Unsere Kollektionen sind inspiriert von den Einflüssen des Meeres und den Farben der Natur, die sich zu zeitlosen und trendigen Kleidungsstücken und Designs vereinen, wo die Qualität und die persönliche Note des elPulpo-Symbols immer präsent sind.

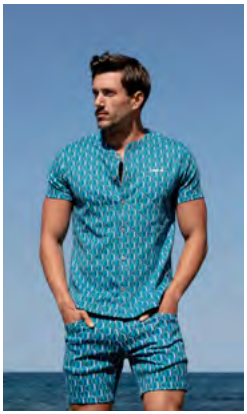
90 % unserer Produkte sind das Ergebnis eines nachhaltigen Produktionsprozesses und werden aus biologisch erzeugten Materialien hergestellt.

Neben unserem Online-Marktplatz verfügen wir aktuell über 6 Flagship-Stores in strategischen Städten Spaniens, 1 Outlet-Shop und 19 Verkaufsstellen bei El Corte Inglés. In den kommenden Monaten wird sich die Marke dem internationalen Markt öffnen, sowohl in Europa als auch in Lateinamerika.

Mònica Moran
mmoran@elpulpo.es
@elpulpo.es
www.elpulpo.es

elPulpo





Credits: Code 22

CODE 22

Entstanden aus der Notwendigkeit, einen Lebensstil zu finden, der Männer repräsentiert, mit ihnen in Verbindung steht und ihr Selbstvertrauen unterstreicht.

Unser Ziel ist es, ein Gleichgewicht zwischen Design, Komfort und Funktionalität zu finden. Alles dreht sich um die Passform!

Wir werden zu einem Ausdruck, der Athleisure-, Sportswear-, Bademoden- und Unterwäschedesign für Männer definiert; unter Berücksichtigung von freiem Denken und Freiheit als Lebensstil. Das Ergebnis ist ein Stil, eine Philosophie und eine Lebensart.

Born from the necessity of finding a lifestyle that represents and connects with men and that highlights self-confidence. Our mission is to find a good balance between design, comfort and functionality. It's all about the fit!

Becoming an expression that defines men's athleisure, sportswear, swimwear and underwear design; embodying free thinking and freedom as a lifestyle. Resulting in a style, a philosophy and a way of living.

Michel Messarra
michel@code22.eu
@code22men
www.code22.eu/es

CODE 22

FLUCHOS

Wir begannen in La Rioja mit der Spezialisierung auf handgenähte Herrenschuhe, wobei wir stets auf maximalen Komfort achteten. Trotz unseres handwerklichen Charakters haben wir uns schon immer von der Masse abgehoben, indem wir die traditionellsten Fertigungsmethoden mit den neuesten Technologien kombiniert haben.

Die Zeit in der Branche, die gründlichen Studien und Tests, die wir Saison für Saison an Füßen durchführen, ermöglichen es uns, die Bedürfnisse unserer Kunden genau zu verstehen. All dies läuft auf einen Faktor hinaus: die perfekten Schuhe für Sie zu entwickeln.

We started in La Rioja by specialising in hand-stitched men's shoes whilst always ensuring maximum comfort.

While remaining true to our artisan origins, we have always stood out as being different by bringing together the most traditional manufacturing styles with the latest technologies. Our time in the industry, the exhaustive studies we carry out on feet, and the tests we run season after season allow us to deeply understand the needs of our consumers. All of this comes down to one factor: creating the perfect shoes for you.

Credit: Fluchos

Richard Valero
valero@fluchos.com
@fluchosoficial
www.fluchos.com

Fluchos
HÖCHSTER TRAGEKOMFORT

Credits: Pro Contact

PRO CONTACT

Wir entwickeln und vertreiben Schuhe in Europa und belieferern fast alle wichtigen Schuheinzelhändler und Großhändler in der ganzen Welt. Unsere Gruppe verkauft derzeit ca. 1 Mio. Paar Schuhe pro Jahr mit Kollektionen, die aus Mokassins, Sandalen, Komfortsandalen mit auswechselbarem Fußbett und Hausschuhen bestehen.

Unsere Produktionsstätte befindet sich in Alicante mit eigener technischer Unterstützung und Qualitätskontrolle. Neben unseren eigenen Marken wie BIO TIME, BIG LEAF und G'FIELD, personalisieren wir auch exklusive Projekte für andere Marken, vom Design bis zur Produktion.

Besuchen Sie uns gerne auf der EXPORIVA!

We develop and distribute shoes in Europe and supply almost all major shoe retailers and wholesalers around the world.

Our group currently sells around 1 million pairs of shoes per year, with a collection based on moccasins, sandals, comfort sandals with a changeable footbed, and indoor footwear.

Our production units are located in Alicante under our own technical support and quality control. Besides our own brands such as BIO TIME, BIG LEAF and G'FIELD, we also personalize exclusive projects for other brands, starting from design up to production.

Visit us at EXPORIVA!

Eva Díaz Fernández
evadiaz@contactshoes.com
www.contactshoes.com

MASSANA

wurde 1958 von der Familie Massana in Mataró (bei Barcelona) gegründet. Wir entwerfen, produzieren und vertreiben Strickwaren unter der Marke MASSANA und bieten 3 Produktlinien an:
- Pyjamas und Homewear
- Unterwäsche für Männer
- Oberbekleidung wie T-Shirts, Polos, Pullover, Badehosen in der SS

Wir sind einer der größten und bekanntesten Hersteller in Spanien für Pyjamas und Homewear. International sind wir in Frankreich, Italien und Belgien vertreten und haben auch wichtige Kunden im Nahen Osten und in Kanada.

MASSANA was created in 1958 by the Massana family in Mataró (near Barcelona). We design, manufacture and distribute knitted garments under the brand MASSANA and offer 3 product lines:
- Pyjamas and Homewear
- Underwear for Men
- Outwear such as t-shirts, polos, sweaters, swim trunks in the summer

We are one of the largest and best-known manufacturers in Spain for pyjamas and homewear. Internationally, we are present in France, Italy and Belgium and also have important customers in the Middle East and Canada.

Credit: Massana

Montse Galofré
mgalofre@massana.es
@massana__
www.massana.es/es/

Credits: Koala Bay

KOALA BAY ist eine Modemarke mit Sitz in Alicante, die Kollektionen anbietet, die vom Seaside-Lifestyle, Spaß und der Philosophie „Life is a Holiday" inspiriert sind.

Alle Kleidungsstücke der Koala Bay Kollektionen sind eigene Designs mit exklusiven Prints, die für Liebhaber des lässigen und ungezwungenen Lebensstils konzipiert wurden. Koala Bay, made to enjoy!

KOALA BAY is a fashion brand based in Alicante. Offering collections inspired by the seaside lifestyle and fun, it embodies the philosophy of "Life is a Holiday"

All garments in the Koala Bay collections are original designs, featuring exclusive prints, intended for lovers of a casual and carefree lifestyle. Koala Bay, made to enjoy!

Miguel Angel Costa Jimenez
m.costa@koalabay.es
@koala.bay
www.koalabay.com/es-de

Credits: Lino Clemente

Verwandeln Sie besondere Momente in magische Momente mit unserer hochwertigen Clemente Ceremonia-Leinenkollektion. Kleine Details machen den Unterschied.

Transform specials moments into magical ones with our premium collection of Lino Clemente Ceremony, the small details make the difference.

LINO CLEMENTE

Über 30 Jahre Geschichte und Tradition in der Herrenschneiderei, mit einem klaren Ziel: den Mann zu begleiten und seine Persönlichkeit mit einem einzigartigen Stil zum Ausdruck zu bringen.

Ein spanisches Markenzeichen für Kreativität und Eleganz, das klassische Alltagsmuster mit leuchtenden Farben und funktionalen Stoffen verbindet. Die Schneidererfahrung ist das Expansionsmittel, über das unsere Marke in die Welt hinauswächst, indem wir von Größe 36 bis 74 produzieren. Entdecken Sie unsere Kollektionen und werden Sie Teil unserer Geschichte.

Lino Clemente, Life Attitude

More than 30 years of history and tradition in menswear tailoring – with a clear objective: to help men express their personality with a unique style.

A Spanish seal of creativity and elegance, merging classic everyday patterns with vibrant colors and functional fabrics. Manufacturing sizes 36 to 74, our brand relies on superior tailoring as it expands throughout the world. Discover our collections and join our story.

Lino Clemente, Life Attitude

David Alonso
export@linoclemente.com
@lino_clemente_oficial
www.linoclemente.net/es/

LINO CLEMENTE

Credits: Miguel Bellido

MIGUEL BELLIDO

Mit einer Tradition, die über sieben Jahrzehnte reicht, hat sich Miguel Bellido als Inbegriff für Exzellenz auf dem Gebiet der Lederaccessoires etabliert. Gegründet im Jahr 1950, hat unsere Marke das Vertrauen und die Bewunderung anspruchsvoller Kunden weltweit gewonnen.

Unsere Hingabe zur Handwerkskunst spiegelt sich in jedem Detail unserer Produkte wider. Von exquisiten Gürteln bis hin zu anspruchsvollen Geldbörsen und Rucksäcken ist jedes Miguel Bellido Produkt das Ergebnis akribischer Aufmerksamkeit für Design, Funktionalität und Langlebigkeit. Mit einer Vision, die Tradition und Moderne vereint, setzt Miguel Bellido weiterhin Maßstäbe in der Kunst des Lederverarbeitens. Unsere zeitlosen Designs werden mit modernsten Fertigungstechniken kombiniert, um Accessoires zu schaffen, die nicht nur Eleganz ausstrahlen, sondern auch eine unvergleichliche Qualität bieten. Begleiten Sie uns auf unserer Reise zur Exzellenz in der Welt der Lederaccessoires und entdecken Sie die Raffinesse und Unterscheidungskraft, die Miguel Bellido auszeichnen.

Wenn Sie daran interessiert sind, unserem Verkaufsteam beizutreten, kontaktieren Sie uns bitte unter der unten angegebenen Telefonnummer oder E-Mail.

With a legacy spanning over six decades, Miguel Bellido represents a paragon of excellence in the realm of leather accessories. Founded in 1950, our brand has earned the trust and admiration of a discerning clientele worldwide.

Our commitment to craftsmanship is reflected in every detail of our products. From exquisite belts to sophisticated wallets and backpacks, each Miguel Bellido item is the result of meticulous attention to design, functionality, and durability.

With a vision that blends tradition and modernity, Miguel Bellido continues to innovate in the art of leathercraft. Our timeless designs are paired with cutting-edge manufacturing techniques, creating accessories that not only exude elegance but also boast unparalleled quality.

Join us on our journey towards excellence in the world of leather accessories and discover the refinement and distinction that define Miguel Bellido.

If you are interested in joining our sales force, please contact us.

Jesus Rodriguez
jrodriguez@miguelbellido.es
@mbellido_es
https://miguelbellido.es/

MIGUEL BELLIDO

Credits: Mikakus

MIKAKUS

Wir sind Mikakus Barcelona, eine Sneaker-Marke, die vom Fußballspieler und Weltmeister Andres Iniesta gegründet wurde.

Wir sind in mehr als 70 Ländern vertreten und verfügen über einen Flagshipstore in einer der berühmtesten Straßen Barcelonas.

Wir stellen das Design in den Mittelpunkt und zeichnen uns durch eine einzigartige Mischung aus Tradition und Innovation aus.

Unsere Sneaker sind zeitlos und modern, aber was uns wirklich auszeichnet, ist unser unermüdliches Engagement für Details. Jeder Mikakus Barcelona zeichnet sich durch einen fesselnden Mix von Texturen und eine unermüdliche Suche nach innovativen Materialien aus.

Wir kombinieren die feinsten Leder (und sind stolz darauf, vegane Optionen anbieten zu können) mit den neuesten Entwicklungen, um ein wirklich außergewöhnliches Erlebnis und einzigartige Designs zu bieten.

We are Mikakus Barcelona, a sneaker design brand founded by the football player and world champion Andres Iniesta.

We are an international brand which is sold in more than 70 countries and we have a flagship store in one of the most iconic streets in Barcelona.

Putting design at the center of what we do, we stand out with our unique blend of heritage and innovation. Our sneakers are timeless and contemporary, but what truly sets us apart is our unwavering commitment to detail. Each Mikakus Barcelona features a captivating mix of textures and innovative materials.

We combine the finest leathers (but are also proud to offer vegan options) with the latest advancements to deliver a truly exceptional experience and unique designs.

Mark Wieding
mwieding@mikakus.com
@mikakusbarcelona
www.mikakus.com/es-eur

Mikakus
BARCELONA

Credits: Pitillos

PITILLOS

Wir sind ein renommiertes Schuhunternehmen, das sich der Herstellung von qualitativ hochwertigen Schuhen mit Komfort als Hauptmerkmal verschrieben hat, und zwar immer mit dem besten Design in allen unseren Kollektionen. Unser Unternehmen kann auf eine jahrzehntelange Geschichte zurückblicken und hat sich einen hervorragenden Ruf in Bezug auf Design, Komfort und Haltbarkeit erworben. Wir sind stolz darauf, traditionelle Handwerkskunst mit innovativen Technologien zu verbinden, um stilvolle und bequeme Schuhe für jede Gelegenheit zu liefern.

Entdecken Sie unsere Kollektion und erleben Sie die perfekte Mischung aus Stil, Komfort und Qualität, die Calzados Pitillos auszeichnet.

We are a renowned footwear company that is dedicated to crafting high-quality shoes, uniting comfort with superior design across all our collections.

With a rich history spanning several decades, our company has earned a reputation for excellence in design, comfort, and durability. We pride ourselves on blending traditional craftsmanship with innovative technologies to deliver stylish and comfortable footwear for all occasions.

Explore our collection to experience the perfect fusion of style, comfort, and quality that defines Calzados Pitillos.

María Hernández
export@calzadospitillos.com
@calzadospitillos
www.calzadospitillos.com/

PITILLOS®
HECHO EN ESPAÑA
DESDE 1981

Credits: Toni Pons

TONI PONS

ist seit 1946 Experte für Schuhe und führend in der Kunst der handgefertigten Espadrilles. Unser Produkt, mit einer Herkunftsbezeichnung, die eng mit dem Lebensstil der spanischen Mittelmeerküste verbunden ist, beweist, dass Komfort und Stil Hand in Hand gehen können.

TONI PONS have been experts in footwear since 1946 and leaders in the art of handcrafted espadrilles, a protected geographical product which is closely linked to the lifestyle of the Spanish Mediterranean coast, which demonstrates that comfort and style can go hand in hand.

Ruth Bernacer
ruth@tonipons.com

German market
sales@hooijerfootwear.com
@tonipons_official
https://tonipons.com/es_es

Toni Pons
caràcter mediterrani

SOCKS & CO.

Wir sind eine spanische Marke für lustige und originelle Socken. Unsere Socken entwerfen und produzieren wir mit dem Ziel, originelle Designs und erstklassige Qualität anzubieten.

Wir verwenden gekämmte Baumwolle von höchster Qualität, mit Öko-Tex-Zertifikat, und die Verarbeitung der Produkte ist nahtlos, um den Komfort zu gewährleisten.

Wir verfügen über eine Kollektion von mehr als 400 Modellen in verschiedenen Größen für Männer, Frauen, Kinder und sogar Sondergrößen für große Füße. Gerne können wir unser Produkt für Veranstaltungen oder Feiern anpassen und exklusiv für Sie gestalten.

Credits: Socks & Co.

We are a Spanish brand of novelty and fun socks. We design and manufacture our socks with the aim of offering fun designs and premium quality.

We use top-quality combed cottons, certified oeko-tex, and the finish of the products is seamless, for the comfort of the customer.

We have a collection of more than 400 models, in different sizes, for men, women and children, including outsizes. We also make exclusive customized products for events or celebrations.

José Miguel López Molina
info@socksandco.es
@socksandco
https://socksandco.es/es/

SOCKS & CO.

Credits: Silbon

SILBON Unsere Reise begann im Jahr 2009 mit einem klaren Ziel: die männliche Essenz hervorzuheben und eine Referenz in ständiger Expansion zu werden. Silbon bietet exklusive Produkte von hoher Qualität zu wettbewerbsfähigen Preisen, immer in Verbindung mit einer hervorragenden Kundenbetreuung.

Wir verfügen über drei differenzierte Linien, die alle Segmente abdecken und Kleidung für jeden Moment des Tages bieten: Casual, Sport und Tailoring.

Im Jahr 2022 brachten wir Oxygen auf den Markt, die umweltfreundlichste Linie. Als Wegbereiter für eine nachhaltigere Zukunft entstand Silbon Second Life, ein Projekt für den An- und Verkauf von Secondhand-Kleidung, das darauf abzielt, der Kleidung der Marke ein neues Leben zu geben, indem die Kreislaufwirtschaft in die Geschäftstätigkeit des Modells integriert und den Kunden ein bewussteres und verantwortungsvolleres Einkaufserlebnis geboten wird.

Our journey began in 2009 with a clear purpose: to highlight the essence of masculinity and become a reference for constant expansion. Silbon offers exclusive high-quality products at competitive prices, always combined with great customer care.

We have three separate lines that cover all segments: Casual, Sport and Tailoring, offering clothes for every moment of the day.

In 2022 we launched Oxygen, our most environmentally committed line. Leading the way towards a more sustainable future, Silbon Second Life was then created, a secondhand buying and selling project that aims to give a new life to the brand's clothing by integrating the circular economy into the model's business and offering a more conscious and responsible shopping experience for customers.

Marcos Pérez
mperez@silbon.es
@silbonmoda
www.silbonshop.com/

SILBON

Credits: Canussa

CANUSSA ist eine Marke für Accessoires im Öko-Design „made in Spain“, bei der Funktionalität und Stil Hand in Hand gehen. Unsere Identität liegt in der Qualität und Langlebigkeit der Accessoires, die nicht nur ein elegantes Design haben, sondern auch nachhaltig und vegan sind. Jedes Canussa-Accessoire ist von Werten durchdrungen und erfüllt die höchsten Standards für soziale und ökologische Auswirkungen, die durch die renommierte B Corp-Zertifizierung bestätigt werden.

CANUSSA is a brand of “made in Spain” eco-design accessories where functionality and style go hand in hand. Our identity is expressed in the quality and durability of the sustainable and vegan accessories with their smart design. Each Canussa accessory embodies clear values and meets the highest social and environmental standards, validated by the renowned Bcorp certification.

Silvia Gómez Corral
Silvia@canussa.com
@canussa
www.canussa.com/es

Credit: Genuins

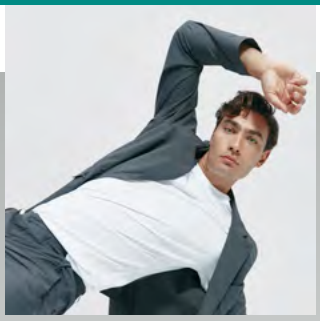
GENUINS Seit 1940 stellen vier Generationen von Schuhmachern Qualitätsschuhe her, und erst in der dritten Generation begann das Abenteuer der Herstellung von Korksandalen mit anatomischen (BIO)Sohlen. Unsere Modelle präsentieren wir jede Saison als Referenz für Mode, Qualität und Komfort. 100 % spanische Materialien und Lieferanten für ein Traumprodukt, das komplett in Spanien hergestellt wird.

Wir lieben gute Arbeit und bemühen uns jeden Tag, das Wohlbefinden der Menschen, die Nachhaltigkeit und die soziale Entwicklung zu verbessern und zu fördern. Unser Ziel ist es, den Anteil veganer Materialien in unseren Produkten zu erhöhen. Derzeit sind 80 % unserer Materialien tierfrei, was durch das PETA-Siegel bestätigt wird.

Four generations of shoemakers have been creating quality shoes since 1940, but it was not until the third generation that the adventure of making cork sandals with anatomical soles (BIO) began. We present our models every season as a reference of fashion, quality and comfort. 100 % Spanish materials and suppliers for a dream product made entirely in Spain. We strive every day to improve and advance people’s well-being, sustainability and social development. Our goal is to increase the ratio of vegan materials in our products. As of now, 80% of our materials are animal-free, approved by the PETA seal.

Nacho Lanzarote
nacholanzarote@genuins.com
@genuins
www.genuins.com/

GENUINS®
SIEMPRE FROM SPAIN



Credits: Sepiia

SEPIIA Wir schaffen technologische Kleidungsstücke, die eine minimale Pflege benötigen, um unseren Kunden maximalen Komfort zu bieten: Sie sind schmutzabweisend, frei von Falten, neutralisieren den Körpergeruch, passen sich der Bewegung an, sind atmungsaktiv, thermoregulierend und schnell trocknend.

We create technological garments that require minimal care yet offer our customers maximum comfort: they are stain and wrinkle-resistant, neutralize body odor, adapt to movement, are breathable, thermoregulating, and quick-drying.

Federico Sainz De Robles Rueda
fede@sepiia.com

Elena Iglesias Guerra
e.iglesias@sepiia.com
@sepiia2080
www.sepiia.com/

sepiia

Credits: Trendsplant

TRENDSPLANT

ist eine Lifestyle-Marke, die 2009 in der Mittelmeerstadt Alicante gegründet wurde. Geleitet von den Grundsätzen der Ethik, Nachhaltigkeit und Exzellenz streben wir stets nach der besten Qualität und dem maximalen Komfort unserer Kleidungsstücke, die auf Langlebigkeit ausgelegt sind.

Im Mittelpunkt unseres Ethos steht die Verpflichtung, Produkte zu kreieren, die sowohl einen positiven Einfluss auf den Stil als auch auf den Planeten haben: 95 % des Katalogs stammen aus den reichen künstlerischen Traditionen und der Handwerkskunst Portugals und Spaniens.

Seit 2021 sind wir durch die B Corp-Zertifizierung anerkannt und als Mitglied von 1% for the Planet spenden wir 1 % unseres Umsatzes zugunsten von Aktivitäten, die darauf abzielen, die Welt zu einem besseren Ort für alle zu machen. APPAREL WITH PURPOSE.

TRENDSPLANT is a lifestyle brand established in 2009 in the Mediterranean city of Alicante. Guided by ethics, sustainability, and excellence principles, we are always striving to achieve the best quality and maximum comfort of our garments, which are designed for longevity.

At the core of our ethos lies a commitment to creating products that have a positive influence on both style and the planet: 95 % of the catalog springs from Portugal's and Spain's rich artistic traditions and craftsmanship.

Since 2021 we have been holders of B Corp certification and, as members of 1 % for the Planet, we donate 1 % of our turnover to support activities that aim to make the world a better place for all. APPAREL WITH PURPOSE.

Javier
wholesale@trendsplant.com
@trendsplant
www.trendsplant.com/es

trendsplant.

PAIPO

Paipo Brand ist eine Marke, deren Essenz im Mittelmeer liegt. Das Meer inspiriert uns und bringt uns Frieden. Daher ist das Kerngeschäft unseres Shops auf Badehosen für Männer spezialisiert. Mit viel Liebe zum Detail produzieren wir in der Region Valencia mit Materialien, die wir bei Kilometer 0 kaufen. Wir versuchen, unseren eigenen Lebensstil in unseren Kollektionen widerzuspiegeln. Was wir jeden Tag benutzen und was wir in Bezug auf das Produkt, die Farben und die Werte der Marke teilen wollen.

Credits: Paipo

Paipo Brand is a brand whose essence resides in the Mediterranean. The sea inspires us and brings us peace. Therefore, our core business lies in swim trunks for men. With great attention to detail, we manufacture in the Valencian area with locally-sourced material. We try to reflect our own style of life through our collections. What we use every day and what we want to share in terms of the product, the colors and the values of the brand.

Carlos Mancebo
carlos@paipobrand.com
@paipobrand
www.paipobrand.com

Paipo

Credits: RIA Menorca

RIA MENORCA

ist ein familiengeführtes Unternehmen, welches bereits seit mehr als 75 Jahren Teil der Schuhindustrie ist. Ria Menorca ist der führende Hersteller der für die Insel typischen Ledersandalen unter Einbeziehung der neusten Trends. Ein Designteam passt den „Avarca" an die aktuellen Schuhtrends unter Berücksichtigung neuer Lederqualitäten, Farben und einer Vielzahl von Sohlen an und kreiert so modische Kollektionen.

Das heißt: die perfekte Balance zwischen Tradition, Qualität und Fashion.

Norbert Pfeiffer - Norddeutschland
agentpfeiffer@icloud.com

Oliver Hoffarth - Süddeutschland
hoffartholiver@gmail.com
@ria_menorca
www.ria.es

RIA
MENORCA 1947

RIA Menorca is a family-owned company that has been a part of the shoe industry for more than 75 years now. RIA Menorca has become the leading manufacturer of the typical leather sandals from the island, incorporating the latest fashion trends into its designs.

A team of designers works to adapt the "Avarcas" to the latest footwear trends using leathers, colors and a variety of soles to achieve fashionable collections.

The result: A perfect balance between tradition, quality and fashion.

BLUE BANANA

Unsere Mission treibt uns an, mit den Abenteurern auf sinnvolle Weise in Verbindung zu treten: durch erstaunliche, inspirierende Abenteuer, fesselnde Geschichten und ehrliche, qualitativ hochwertige, legendäre Produkte.

Die Entdeckung steht im Mittelpunkt unseres Handelns. Neue Orte zu erforschen und neue Erfahrungen zu machen, das ist es, was uns antreibt. Wir sind eine neue Art, das Leben zu verstehen, und wir teilen diese Vision mit Ihnen.

Blue Banana ist die Marke der neuen Generation von Abenteurern. Sie ist für die Nonkonformisten, die Wellensucher, die Furchtlosen, die Himmelsliebhaber und die Adrenalinjunkies gemacht, die sich nach der Natur sehnen.

Our mission drives us to connect with adventurers in a meaningful way: through amazing, inspiring adventures, engaging storytelling and honest, high-quality, iconic products.

Discovery is at the center of what we do. Exploring new places and living new experiences is what we pursue. We have a new way of understanding life and we share that vision with you.

Blue Banana is the brand of the new generation of adventurers. Inspired by nature, it is made for the non-conformers, the wave seekers, the intrepid, the sky lovers and adrenaline junkies.

Credits: Blue Banana

German Market: Stefan Egger
stefan.egger@p4markets.de

International Markets: Fran Pérez
franciscoperez@bluebananabrand.com
@bluebananabrand
www.bluebananabrand.de/en

blue banana

Credits: Kaotiko

KAOTIKO wurde 1999 im Herzen von Barcelona mit einer leidenschaftlichen und bewussten Mentalität gegründet.

Von Anfang an haben wir uns der lokalen Produktion verschrieben und streben ständig nach Qualität in allem, was wir tun. Unser Ziel ist es, unsere Leidenschaft auf die nachhaltigste Art und Weise zu entwickeln, mit den geringsten Auswirkungen auf den Planeten.

KAOTIKO was born in 1999, in the heart of Barcelona, combining passion with a conscious mentality.

From the beginning, we have been committed to local production, continually striving to seek quality in everything we do. Our goal is to develop our passion in the most sustainable way possible, with the least impact on the planet.

Juan Ramón Bernad
juan.ramon@kaotikobcn.com

German Market - Sascha Lucas
sascha.lucas@tradeartdistribution.de
@kaotiko_bcn
www.kaotikobcn.com

kaotiko

Credits: Tiwel

TIWEL — LEBENSSTRATEGIE

Wir sind eine spanische nachhaltige, unabhängige, zeitgenössische Marke mit Sitz in Madrid. Ein Treffpunkt für Stil, hochwertige Handwerkskunst und langlebige, leistungsstarke, zeitlose Kleidung, die mit Leidenschaft in Spanien und Portugal hergestellt wird. Wir arbeiten mit Künstlern und Designern zusammen und achten auf Details, um authentische und einzigartige Vibes in unseren Kollektionen zu schaffen.

Wir geben unser Bestes, um bei unserer Marke, Produktionsprozess, Partnern und Produkten ein Höchstmaß an Nachhaltigkeit zu erreichen. Deshalb arbeiten wir mit globalen, unabhängigen Zertifikaten, die die Nachhaltigkeit in unserem Produktionsprozess gewährleisten.

Tiwel ist eine zeitgenössische Streetwear-Marke mit lässigen Einflüssen, die eng mit der Kunst und ihren verschiedenen kreativen Ausdrucksformen verbunden ist. Jede Saison arbeiten wir mit Künstlern aus verschiedenen Disziplinen zusammen, die uns ihre Vision und ihre Welt, ihre Essenz und ihre Kreativität in einzigartige und ikonische Kleidungsstücke verwandeln.

TIWEL – LIFE STRATEGY

Based in Madrid, we are a sustainable, independent and contemporary brand. We combine style with great quality craftsmanship to create long-lasting, high-performance and timeless clothing made with passion in Spain and Portugal. Freely created in collaboration with artists and designers, we pay attention to detail and focus on providing authentic and unique vibes in our collections.

We give our best to reach the highest level of sustainability in our brand, production process, partners and products. Which is why we work with global independent certificates, to ensure sustainability in our production process.

Tiwel is a contemporary casual streetwear brand whose influences are closely linked to art and its different creative expressions. Each season we collaborate with artists from different disciplines who bring us their vision and their world. We harness their essence and creativity to produce unique and iconic garments.

Daniel Ordax
dordax@tiwel.es
@tiwel_spain
www.tiwel.es/

TIWEL
LIFE STRATEGY

Credits: unfeigned

UNFEIGNED

ist eine Herrenbekleidungslinie, die von Anfang an auf Qualität, klares Design und ein echtes Engagement für eine menschliche Note in der Bekleidungsbranche gesetzt hat. Die Marke ist eine neue Interpretation von Klassikern: schlichte Linien, Hightech-Stoffe und zeitlose Schnitte, die einen modernen, aber unaufdringlichen Look schaffen.

Die erste Ready-to-Wear-Kollektion wurde im Frühjahr/Sommer 2020 online und bei ausgewählten Händlern in Spanien, dem Vereinigten Königreich und Deutschland eingeführt. Seitdem hat die Marke ihren Großhandelskanal ausgebaut und ihre Präsenz in den USA, Japan und Europa erweitert. Jetzt ist unfeigned mit seinem ersten Flagship-Store in Madrid, der Büro und Showroom umfasst, auch physisch präsent.

UNFEIGNED is a menswear line dedicated to quality, clean design and a genuine commitment to bringing a human touch to the fashion business. The brand is a new take on classics: simple lines, high-tech fabrics and timeless cuts, creating a modern but understated look.

The first ready to wear collection was launched for spring-summer'20, both online and via selected stockists in Spain, the UK and Germany. Since then, the brand has developed its wholesale channel and expanded its presence in the US, Japan and Europe. unfeigned now has a physical outlet with its first flagship store in Madrid, which includes the company's office and showroom.

Quino Gomez
quino@unfeignedgear.com
@unfeignedgear
www.unfeignedgear.com/

unfeigned

Credits: Leyva

Antonio Leiva created the LEYVA brand in 1960 in his birthplace Linares (Andalusia) as an entrepreneurial project. Unique in the district, over the years it would become a global benchmark in the fashion industry.

Since then, our brand has strived for perfection in the manufacture of every product we make. We create a unique style by combining exclusive designs, the best and most luxurious materials and respect for artisanal traditions.

We are proud of keeping artisanal hand-making traditions alive, applying age-old techniques to each of our products and turning them into unique and exclusive items. Through hard work and dedication, our brand is now present all over the world, holding a special place in the hearts of our customers.

All our products are handmade and we still use the same tools for processing leather, with our craftsman's hands the most important tool of all.

To achieve the highest quality products, we scour the world´s most prestigious tanneries. As a part of this process, our design team personally selects only the finest and most natural leather.

LEYVA Antonio Leiva gründete die Marke LEYVA 1960 in seinem Geburtsort Linares (Andalusien) als ein in der Region einzigartiges unternehmerisches Projekt, das im Laufe der Jahre zu einem weltweiten Maßstab in der Modeindustrie werden sollte.

Seitdem strebt unsere Marke nach Perfektion bei der Herstellung jedes einzelnen Produkts. Wir schaffen einen einzigartigen Stil, indem wir exklusive Designs, die besten und luxuriösesten Materialien und den Respekt für handwerkliche Traditionen miteinander verbinden.

Wir sind stolz darauf, handwerkliche Traditionen am Leben zu erhalten, indem wir uralte Techniken auf jedes unserer Produkte anwenden und sie in einzigartige und exklusive Artikel verwandeln.

Durch harte Arbeit und Hingabe ist unsere Marke heute in der ganzen Welt präsent und hat einen besonderen Platz im Herzen unserer Kunden.

Alle unsere Produkte sind handgefertigt, und obwohl die Zeit vergeht, bleiben unsere Werkzeuge für die Lederverarbeitung erhalten, denn die Hände unserer Handwerker sind das Wichtigste von allem.

Um die höchste Qualität unserer Produkte zu erreichen, suchen wir die renommiertesten Gerbereien der Welt auf. Im Rahmen dieses Prozesses bemüht sich unser Designteam, persönlich nur das feinste und natürlichste Leder auszuwählen.

Antonio Leiva Ruiz
toni@aleyva.com
@leyvabelts
www.aleyva.com/

LEYVA
BELTS & ACCESSORIES

Credits: Lottusse

LOTTUSSE Wir sind eine spanische Marke, die sich auf die Herstellung von sehr hochwertigen Lederprodukten spezialisiert hat.

Lottusse ist ein 1877 auf Mallorca gegründetes Familienunternehmen, welches die von Generation zu Generation weitergegebene Qualität und Handwerkskunst beibehalten hat. Unsere handwerkliche Schuhmacherei ist dank des Goodyear-Herstellungssystems eine der renommiertesten in Europa.

Mit fast 150 Jahren Erfahrung hat Lottusse sein Produktangebot auf andere hochwertige Artikel ausgeweitet, dabei aber stets sein Engagement für Exzellenz und Langlebigkeit beibehalten.

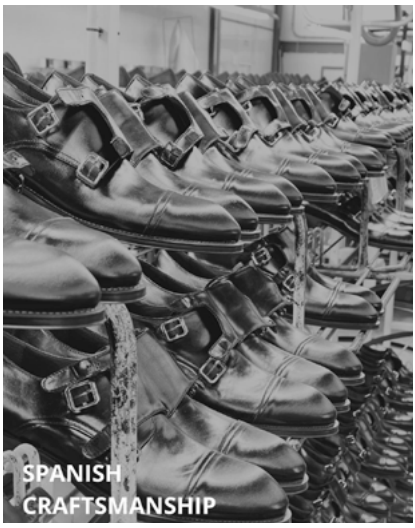
We are a Spanish brand that specializes in the manufacture of very high quality leather products. Lottusse is a family-owned shoe company founded in 1877 in Mallorca that has maintained the quality and craftsmanship passed down from generation to generation.

Its artisanal shoemaking workshop is one of the most prestigious in Europe thanks to the Goodyear manufacturing system.

With almost 150 years of experience, Lottusse has expanded its product range to include other high-quality items, but always keeping its commitment to excellence and durability.

marketing@lottusse.com
@lottusse1877
www.lottusse.com

LOTTUSSE
1877



Credits: Luis Gonzalo

LUIS GONZALO 1966

Seit 1966 stellt die Luis Gonzalo Familie mit tiefer Zuneigung und Hingabe Schuhe in der Stadt Almansa her, einem echten Zentrum für Schuhmode in Spanien, und bewahrt dabei die verehrte Tradition der handwerklichen Fertigung und Exzellenz in der Qualität.

Unsere Fabrik ist mit den besten Maschinen ausgestattet, dennoch erfolgen alle Herstellungsprozesse (Design, Zuschnitt, Fertigstellung, Montage, letzte Handgriffe und Näharbeiten) vollständig in Handarbeit, mit Fokus auf den Umweltschutz und rigorose Qualitätskontrolle.

Unsere Kollektionen werden in jeder Saison erneuert und führen die aktuellen Modetrends ein, ohne dabei den klassischen Touch zu vernachlässigen, der all unsere Produkte kennzeichnet.

In unseren Schuhen gibt es keine Geheimnisse. Wir verwenden nur Leder von den besten Gerbereien, wählen die langlebigsten und komfortabelsten Materialien aus und stecken Leidenschaft in jeden Aspekt ihrer Herstellung.

Since 1966 the Luis Gonzalo family has been crafting shoes in the city of Almansa, a genuine hub of footwear in Spain, by preserving the venerable tradition of artisanal manufacturing and excellent quality.

Our factory is equipped with the best machinery, yet all manufacturing processes (design, cutting, finishing, assembling, final touches, and stitching) are entirely artisanal, with a focus on environmental protection and rigorous quality control.

We renew our collections each season, introducing new fashion trends while never neglecting the classic touch that characterizes all our products.

There are no secrets in our shoes. We only use leather from the finest tanneries, selecting the most durable and comfortable materials and infusing passion into every aspect of their production.

Nazar Popovich
nazar@luisgonzalo.es
comunicacion@luisgonzalo.es
@luisgonzalo1966
www.luisgonzalo.es

LG
LUIS GONZALO
1966

Credits: Mirto

Ricardo Fraguas Alvaro established MIRTO in Madrid in 1956 with the aim of creating quality modern shirts for men. Since then the family-owned fashion group, now led by the second generation, has grown to create seasonal fashion collections for men and women that are sold in Spain and other markets such as the United Sates, Canada, México and Europe through long standing relationships with key department stores and leading multibrand points of sale, and through our own online store.

MIRTO's fashion is created using high quality fabrics and is made with loving care in Madrid and the surrounding area.

Our Spring and Summer Collections for Men comprise total looks for every moment of the day and for any event, including formal wear, printed shirts, casual jackets in linen or cotton and much more.

MIRTO Ricardo Fraguas Alvaro gründete MIRTO 1956 in Madrid mit dem Ziel, moderne Qualitätshemden für Männer herzustellen. Seitdem hat sich die Familienmodegruppe, die heute von der zweiten Generation geführt wird, weiterentwickelt und entwirft saisonale Modekollektionen für Männer und Frauen, die in Spanien und anderen Märkten wie den Vereinigten Staaten von Amerika, Kanada, Mexiko und Europa verkauft werden. Dies geschieht über langjährige Beziehungen zu wichtigen Kaufhäusern und führenden Multimarken-Verkaufsstellen sowie über den eigenen Online-Shop.

Die Mode von MIRTO wird aus hochwertigen Stoffen hergestellt und mit viel Liebe in Madrid und in der Nähe gefertigt.

Unsere Frühjahr-Sommer-Kollektionen für Männer umfassen komplette Looks für jeden Moment des Tages und für jeden Anlass und bieten formelle Kleidung, bedruckte Hemden, legere Jacken aus Leinen oder Baumwolle und vieles mehr.

Claudio Marchetti
claudio.marchetti@mirto.com
@mirto_es
www.mirto.com

MIRTO
1956

TLB MALLORCA

wird von einer tiefen Leidenschaft für exquisite Handwerkskunst und zeitlose Eleganz inspiriert. Unser Antrieb ist es, Schuhe mit Liebe zum Detail zu schaffen, die nicht nur exzeptionell aussehen, sondern auch die Zeit überdauern.

Wir verwenden hauptsächlich hochwertige Materialien wie Vollnarbenleder von namhaften internationalen Gerbereien, die sorgfältig ausgewählt werden. Unser Team aus erfahrenen Kunsthandwerkern verwendet traditionelle Techniken und moderne Technologie, um jede Komponente des Schuhs zu schneiden, zu nähen und zusammenzubauen, sodass unsere Schuhe den Strapazen des täglichen Tragens standhalten und höchste Flexibilität, Komfort und Widerstandsfähigkeit bieten. Unsere Produkte werden hauptsächlich über unser Geschäft in unserem Hauptsitz und unseren Online-Shop sowie über internationale Einzelhändler verkauft.

Für die Zukunft unserer Marke stellen wir uns weiteres Wachstum und Expansion vor und wollen dabei unseren Grundwerten Qualität und Handwerkskunst treu bleiben.

Wir sind verpflichtet, bei Branchentrends und Verbraucheranforderungen immer an der Spitze zu bleiben und kontinuierlich Innovationen und Weiterentwicklungen vorzunehmen, um den sich verändernden Bedürfnissen unserer Kunden gerecht zu werden.

Credits: TLB Mallorca

TLB Mallorca is inspired by a deep passion for exquisite craftsmanship and timeless elegance. We are driven by our commitment to create footwear that not only looks exceptional but also stands the test of time.

We use premium materials such as full-grain leathers sourced from reputable international tanneries that are carefully selected.

Our skilled artisans located in Mallorca use traditional techniques and modern technology to cut, stitch, and assemble each component of the shoe, creating a product that withstands the rigors of daily wear and offers superior flexibility, comfort, and resistance.

Our products are sold primarily through our store located in our HQ, our online store, as well as through international retailers.

As for the future of our brand, we envision continued growth and expansion but we also wish to remain true to our core values of quality and craftsmanship.

We are committed to staying at the forefront of industry trends and consumer demands, continually innovating and evolving to meet the changing needs of our customers.

Eugenia Elia
eugenia@tlbmallorca.com
@tlbmallorca.official
www.tlbmallorca.com/

TLB
Mallorca

MINISTERIO
DE ECONOMÍA, COMERCIO
Y EMPRESA
ICEX
EUROPÄISCHE UNION
EUROPÄISCHER FONDS FÜR REGIONALE ENTWICKLUNG
Credit: Canussa